

человека. Нужно чётко понимать, какое основное достоинство, чему именно ты можешь научиться у этого человека, а не «копировать» его бездумно.

Поскольку родители являются значимой референтной группой для молодёжи, которая оказывает им поддержку в реализации их жизненных стратегий, с которой молодые люди готовы советоваться в трудной ситуации, то разговор о кумирах не мог не затронуть тему родителей. Молодёжь в качестве ориентиров часто называет родственников и людей, с которыми сталкивается в повседневной жизни (руководителей, преподавателей). При этом, если в подростковых группах обсуждение роли родителей вызвало дискуссию, то молодёжь 18-25 лет активно приводила примеры того, что достойные подражания люди всегда найдутся в самом ближайшем окружении: «Я не говорю уже о своих родителях, это само собой разумеется», «Я думаю, это правильно – ровняться на родителей в какой-то степени, но без фанатизма. Смотреть на их жизнь, брать самое лучшее, учиться на их ошибках». Говоря о близких родственниках, участники проекта выделяли у них значимые качества, совершенно отличающиеся от качеств публичных людей: отношение к жизни (грамотное и разумное); забота о семье, ответственность; доброта, открытость, хорошие отношения с людьми; сила характера, приложенная к близким людям, к семье; умение хорошо воспитать детей.

Таким образом, отсутствует конкретный образец, на который молодой человек полностью ориентировался бы; процесс формирования самого себя осознаётся как синтез лучших качеств окружающих людей. Молодёжь не ощущает давления, принуждения со стороны окружающих, они свободны в своём выборе. Зачастую молодёжь отрицает наличие кумира, но признаёт существование людей, которые вызывают симпатию. Терминологически это разводится следующим образом: кумир – «мечтания, смотреть, любоваться на него, восхищаться, подражать, фанатизм», образец – «идти к цели, стать таким, научиться, позаимствовать, ровняться, симпатия, уважение, без фанатизма». Отрицание образцов и кумиров связано как с субъектностью, развитием индивидуальности (однако в гораздо менее выраженной степени, чем у подростков), так и с пониманием отсутствия идеальных людей, идеальной судьбы в реальности.

УДК 316:115

Амбарова Полина Анатольевна,

кандидат социологических наук, доцент, borges75@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург

ФРИЛАНСЕРЫ: ТЕМПОРАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ АВАНГАРДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ³

Аннотация: Рассматриваются особенности формирования и реализации темпоральных стратегий поведения особой, авангардной социальной общности – фрилансеров. Показаны

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта № 14-03-00072 «Нелинейная динамика социального времени в зеркале темпоральных стратегий поведения городских социальных общностей».

основные темпоральные характеристики их жизнедеятельности, отражающие нелинейный характер социального времени и влияющие на их социальное самочувствие.

Ключевые слова: фрилансеры, темпоральные стратегии поведения, нелинейная динамика социального времени, активный темпоральный оптимизм.

Ambarova Pauline Anatol'evna

FREELANCERS: TEMPORAL BEHAVIOUR STRATEGIES AVANGARDE SOCIAL COMMUNITY

Abstract: Discusses the peculiarities of formation and realization of temporal behaviour strategies avantgarde social community – freelancers. Shows the main temporal characteristics of their activity, reflecting the nonlinear character of social time and influencing their social wellbeing.

Keywords: freelance, temporal behavior strategies, nonlinear dynamics of social time, active temporal optimism.

Темпоральные стратегии поведения представляют собой систему жизнедеятельности, формы и способы которой ориентированы на определенные свойства и качества социального времени с целью достижения каких-либо жизненных целей. Темпоральные стратегии поведения социальных общностей не просто характеризуют ее стиль и образ жизни, степень адаптированности и успешности в современных условиях, но также задают вектор и скорость их развития, подчеркивают их специфику, служат механизмом образования и внутренней интеграции.

Фрилансеры представляют собой особую авангардную социальную общность, рост численности и качественное развитие которой характеризуют процесс становления информационного общества и инновационной экономики. Принадлежность к данной социальной общности, возможности вхождения в нее определяются наличием человеческого и социального капитала, включающего не только узкопрофессиональные знания и умения, коммуникативные компетенции, социальные связи, способность к риску и ответственности, навыки самообразования и самоменеджмента, но и специфические ресурсы времени и способность выстраивать адекватные темпоральные стратегии поведения.

Само определение фрилансера содержит упоминание фактора времени: фрилансер – это работник, выполняющий в условиях свободной занятости перечень задач без заключения долговременного договора и способный оказывать услуги одновременно нескольким заказчикам. Однако не эта дефиниция раскрывает особенности темпорального поведения представителей данной социальной общности, а развернутый анализ временной организации их жизнедеятельности, в том числе повседневной.

По мнению исследователей и практиков, особый временной график и режим жизнедеятельности является ведущей отличительной чертой общности фрилансеров. Именно удобный временной график является одной из самых привлекательных ценностей при выборе такой формы занятости «убежденными»⁴ фрилансерами (данная трудовая ценность стоит на третьем

⁴ «Убежденными» фрилансерами Д. О. Стребков называет тех, для кого данный вид занятости является единственным. Наряду с «убежденными» он выделяет фрилансеров-совместителей. В исследовании В. С. Харченко выделяются различные разновидности «совместителей»: студенты-фрилансеры, мамалансеры (папалансеры), подрабатывающие фрилансерством «востребованные работники», хобби-фрилансеры

месте после интересной работы и хорошей оплаты) [1, 31]. Многие отмечают, что они предпочитают его «просиживанию» в офисе, где время попросту теряется за зарплату.

Данная социальная общность использует все положительные временные условия удаленной работы и работы «свободного художника»: гибкий график работы и отдыха (который можно подстраивать и «под себя», и «под работодателя», самостоятельно устанавливать длительность рабочего дня и рабочей недели, рабочих перерывов), возможность установления оптимального баланса между рабочим временем и «временем для семьи», отсутствие временных затрат на передвижение между домом и работой, «быстрая» работа» по принципу «вечером стулья, утром деньги». Все это позволяет дать определение фрилансеру как менеджеру, управляющему собственным временем.

«Убежденные» фрилансеры лучше организуют, планируют свою работу, которая по мере накопления опыта и клиентской базы приобретает регулярный характер. В этой темпоральной характеристике заключается отличие данной группы от «совместителей» и новичков. Начинающие фрилансеры, судя по содержанию их обращений к психологам и консультантам [2], испытывают проблемы с временной организацией своего труда: им трудно установить оптимальное количество часов, в течение которых они могут быть высоко работоспособными, ежедневный режим труда и отдыха, график и интенсивность одновременного выполнения различных проектов, баланс рабочего, внерабочего и свободного времени и др. Опытные фрилансеры не испытывают таких проблем. Они «отрабатывают» свои темпоральные стратегии в соответствии с индивидуальными условиями и характеристиками труда, которые складываются постепенно, по мере «вхождения» в данный вид занятости, благодаря чему темпоральные стратегии становятся ресурсом, обеспечивающим высокую производительность и эффективность труда, успешность, сохранение социального, профессионального и психофизиологического здоровья.

Особенности темпоральных стратегий поведения конкретных групп фрилансеров во многом связаны с временными характеристиками предмета их труда. С одной стороны, это может быть более или менее регулярная работа, позволяющая осуществлять традиционные виды планирования для ее выполнения (копирайтеры, бухгалтеры, менеджеры по продажам, переводчики). С другой стороны, это может быть проект, требующий вдохновения, новых идей, которые невозможно запланировать на определенное время (дизайнеры, музыканты, журналисты). Однако в любом случае работа фрилансеров связана с проектными структурами, локализованными в четких, как правило, краткосрочных временных границах. Срок выполнения проекта, установленный в масштабах одного дня, месяца или года, создает особую цикличность жизнедеятельности фрилансеров.

Исследования условий труда в Силиконовой долине показали примерно те же результаты: проектные группы, состоящие из молодых программистов, живут не обычным для всех людей календарным временем, а циклами проектов, сроки которых (от трех месяцев до года) определяются потребностями рынка высоких технологий. Вся бытовая, личная жизнь подчиняется этим циклам: они спят, отдыхают, принимают пищу и т. д., практически не отходя от работы. «Изменения в структуре рабочего времени, – отмечает Соколова, – отражается на образе жизни специалистов. Самым вредным является то, что проекты вытесняют и десинхронизируют другие части времени индивидуальной жизни («телесное время» – время для удовлетворения рутинных потребностей – пища, сон и др.) [3, 72]. По понятным причинам «силиконовая» карьера IT-специалистов развивается примерно до 40 лет, после чего они переходят на работу в более спокойных условиях.

Фрилансеры не входят в организованные структуры, их трудовая деятельность принципиально индивидуализирована (хотя иногда они могут быть объединены во временные сетевые структуры, создаваемые ими самими или заказчиком). Однако их время столь же нелинейно, как и в проектах Силиконовой долины. Неровный, «нервный» темпоральный режим работы, одновременная реализация нескольких заказов и необходимость переключений с одного проекта на другой, высокая напряженность, связанная, как правило, с режимом non-stop (добровольно принимаемым, когда фрилансер стремится за счет быстрого выполнения заказов увеличить свой доход, либо инициированным заказчиком) – обычные временные условия жизнедеятельности фрилансеров. В таких условиях опытные, «убежденные» фрилансеры формируют и реализуют один из типов темпоральных стратегий поведения, который мы можем назвать активным темпоральным оптимизмом⁵.

Данный тип стратегии характеризуется активным включением временных ресурсов в арсенал средств решения профессиональных и жизненных задач (достижения успеха, самореализации, получения прибыли, повышения статуса и пр.). Фрилансеры, как и другие носители данной стратегии, стремятся к оптимальной организации собственного и чужого времени посредством стратегического, тактического и текущего планирования работы и жизни в целом. Исследование М. Г. Бурлуцкой и В. С. Харченко показало, что фрилансеры готовы управлять своей жизнью, выстраивая ее темпоральность (от повседневного режима до биографического времени) в условиях высокой неопределенности и нестабильности [4, 117].

Успешные фрилансеры одинаково эффективно действуют в условиях как дефицита времени, так и достаточного времени для выполнения задания. Они

⁵ Если мы возьмем два критерия – степень активности субъекта в использовании времени и характер его эмоционального переживания, то можем говорить о четырех типах темпоральных стратегий поведения, характеризующиеся: 1) активным темпоральным оптимизмом; 2) пассивным темпоральным оптимизмом; 3) активным темпоральным пессимизмом; 4) пассивным темпоральным пессимизмом [Амбарова П. А. Темпоральные стратегии поведения социальных общностей // Известия УрФУ. Сер. 1. Проблемы науки, культуры и образования. 2014. № 2].

способны к регулированию скорости, ритма времени, которое находится в их распоряжении, а также к синхронизации его в соответствии с внешними условиями. Динамизм, плотность, многоструктурность темпоральной реальности воспринимается ими как позитивное явление, соответствующее вызовам современности. Адаптируя свое поведение под эти новые темпоральные условия, фрилансеры как «активные оптимисты» чувствуют себя современными людьми, шагающими «в ногу с веком» или даже стремящимися обогнать его, в том числе благодаря постоянному профессиональному и личностному совершенствованию.

По мнению представителей изучаемой социальной общности, их «нестабильная» работа дает больше уверенности в завтрашнем дне, чем работа в организации. Надежды на лучшее будущее при минимальных проявлениях негативных эмоций (страха, неуверенности, растерянности) характеризуют социально-психологическое самочувствие данной социальной общности: «самозанятость, неполный рабочий день, временные подработки могут создать более устойчивый и одновременно гибкий фундамент материального существования, не говоря уже о свободе в распоряжении собственной жизнью» [4, 117].

Библиографический список

1. Стребков Д. О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт. 2010. Т. 4. № 2. С. 26–33.
2. Как работать дома и не сойти с ума? [Электронный ресурс]. URL: http://kadrof.ru/int_psiholog_barkova.shtml (дата обращения 09.01.2013).
3. Соколова М. Е. Социальное время и новые электронные технологии: аналитический обзор. М.: ИНИОН, 2006. 105 с.
4. Бурлуцкая М. Г., Харченко В. С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. XVI. № 1. С. 111–123.

УДК 316.453-053.81

Арапова Марина Андреевна,

кандидата философских наук, профессор, marina-arapova@yandex.ru

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И АКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Статья посвящена методологическим основаниям понятий «инновационный потенциал молодежи» и «актуальная культура молодежи». Делается попытка раскрыть их научный и идеологический характер.

Ключевые слова: Потенциал, инновация, социальная субъектность, актуальная культура, В.Т.Шапко.

Arapova Marina Andreevna

INNOVATIVE POTENTIAL AND CURRENT YOUTH CULTURE

Abstract: This article analyzes the methodological grounds the concepts of "innovative potential of young people" and "current culture of youth." An attempt is made to discover their scientific and ideological.